

OEC NEWS

OUR EXPERTISE YOUR ADVANTAGE

2020 國貿條規 您需要了解的所有訊息

值得關注的 5 個技術趨勢

關於海碩集團



2020 國貿條規 更新內容

國際商會 (ICC) 制定了一系列與國際貿易中有關買賣雙方在貨物交接的責任，費用和風險劃分之標準和條件。為了提高買賣雙方在國際貿易中適用國貿條規的清晰度及準確性，國際商會 ICC 最近公布了 2020 國貿條規更新版本。新版對於每個條款以及買賣雙方貨物交付的責任和風險定義的更為清楚。新版國貿條規將於 2020 年 1 月 1 日生效。

在目的港指定貨運站交貨 (DAT) / 下貨點交貨 (DPU) 的適用範圍擴大

在目的港指定貨運站交貨 (DAT) 已重新命名為“下貨點交貨 (DPU)”，強調可在目的港指定集散站以外的地點交貨，例如收貨倉庫。DPU 具備更多彈性並可要求賣方在貨物卸貨地點交付的條款。

運保費付訖條件 (CIP) 規範需要高保額的貨物保險

過往 2010 國貿條規賣家須投保最低承保範圍之保險 (CIF)，但在 2020 國貿條規中納入“全險” (All-Risk)，全險的保費賣方必需付訖 (CIP)。這僅適用於 CIP，對於使用成本運保費條款 (CIF) 的涵蓋等級將保持不變與原先相同。因為在運輸製成品時會比較經常使用到，因此 ICC 決定 CIP 將需要購買全險，而 CIF 通常用於大宗散裝商品貿易。



在貨交承運人條款 (FCA) 下，規範裝船後取得提單

在貨交承運人條款 (FCA) 下，新版可以清楚地讓買方要求賣方於貨物上船之後交付提單，提單費用由買方付訖，因為該提單牽涉買方以銀行信用交易來進口貨物，銀行會要求出具提單文件。儘管國際商會不能強制改變現有國際貿易融資交易，但在文字上進行了修改來允許買方向賣方提出要求。

每項貿易條款列明買方和賣方的費用

為了更加釐清買賣雙方責任，ICC將各項貿易條款的責任(買方或賣方)以及所需支付的費用列明。下面圖表會協助進口商和出口商充分了解他們為每次的裝運的流程需要支付那種費用以及貨物所有權的轉移在何時發生。

附註說明的註釋

2010年的國際條規可稱為是一種“指導說明”，但在2020年欣版本將包括“解釋說明”，各項貿易條款的基本原理都在開宗明義的第一章詮釋，例如在何時使用何種貿易條件以及買賣雙方交易何時風險轉移。

	Any Transport Mode		Sea/Inland Water Way Transport				Any Transport Mode				
	EXW	FCA	FAS	FOB	CFR	CIF	CPT	CIP	DAP	DPU	DDP
	Ex Works	Free Carrier	Free Alongside Ship	Free On Board	Cost & Freight	Cost Insurance & Freight	Carriage Paid to	Carriage Insurance Paid to	Delivered at Place	Delivered at Place Unloaded	Delivered Duty Paid
Packaging	Buyer or Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller
Loading Charges	Buyer	*Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller
Delivery to Port/Place	Buyer	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller
Export Duty & Taxes	Buyer	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller
Origin Terminal Charges	Buyer	Buyer	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller
Loading on Carriage	Buyer	Buyer	Buyer	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller
Carriage Charges	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller
Insurance						Seller "Free of Particular Average"		Seller "All Risks"			
Destination terminal Charges	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Seller	Seller	Seller	Seller	Seller
Delivery to Destination	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Seller	Seller	Seller
Unloading at Destination	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	*Seller	Buyer
Import Duty & Taxes	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Buyer	Seller

*Seller is responsible for loading if the terms state FCA at the seller's facility

*DPU is the only incoterm that requires the seller to unload goods at destination

Source:

1. <https://www.incotermsexplained.com/incoterms-2020-coming-soon/>
2. <https://gowlingwlg.com/en/insights-resources/articles/2019/icc-incoterms-2020-has-arrived/>
3. <http://www.balguerie.com/en/news/incoterms-2020-main-changes>
4. https://www.globalnegotiator.com/blog_en/incoterms-2020-main-changes/



自動送貨 1

隨著消費者對當日交貨的期望升高，“最後一哩運送”(泛指貨物由零售商直接送到最終目的地，例如送至消費者的府上)在供應鏈扮演越來越重要的角色。由於AI人工智慧與日俱進的技術，預期接下來十年內將會有由AI駕駛的車輛在路上行駛。預計2027年前，無人駕駛的卡車將可能取代部分卡車司機的工作。

無人送貨機 2

越來越多公司對測試自動和半自動無人送貨機的意願不斷提升;預計這個創新的“最後一哩運送”方式將提升多數公司送貨的靈活度及交貨的速度。

物聯網 (IOT) 4

物聯網 (IOT) (泛指由實際物體經由嵌入式感測器和應用程式開發介面等裝置，透過網際網路形成的訊息連結)有望能夠提升對卡車載貨的效能，防止空卡車空轉的次數。物聯網設備在倉庫中，將可用於機器上使得操作更安全,也可安裝在自動推車協助超重貨物的安全搬移。



Source:

1. <https://doft.com/blog/when-will-automation-take-over-trucking-industry-scientists-now-have-estimate>
2. <https://shippingandfreightresource.com/blockchain-ocean-freight/>
3. <https://www.techrepublic.com/article/forrester-the-5-iot-predictions-paving-the-way-for-2020/>
4. <https://qz.com/1712151/amazon-orders-100000-electric-delivery-trucks/>
5. <https://www.inboundlogistics.com/cms/article/good-question-whats-the-2020-supply-chain-buzzword-or-phrase/>

值得關注的 5個技術 趨勢



3 區塊鏈

區塊鏈的技術 (泛指不依賴第三方、進行網路數據的存儲、驗證、傳遞和交流的一種技術) 將提高物流供應鏈的可見性和隨著供應商和買方之間貨物所有權的轉移之單證自動化。原紙本單據都轉換成智慧單據，讓資訊落差的爭議降到最低。這項技術可以為整個物流業節省高達50億美元的費用，並且縮短新產品上市與實際到貨的時間差。

物流供應鏈透明化 5

建立電子化的系統，提升貨物在供應鏈中的可視化程度,讓物流行業上下游的所有業者能夠更有效掌控整個物流運行來防止貨物損壞或丟失及健全庫存管理。





關於 海碩集團

在海碩集團，我們已經在跨太平洋貿易中展現了對客戶服務的承諾超過35年。海碩集團成立於1981年，其願景是為客戶提供全面的物流服務。今天，海碩集團服務於全球各地並成為北美領先的物流提供商之一。海碩集團在全球有超過50個以上的服務網路，我們以提供優質的全方位物流服務給客人而感到自豪。

海碩集團時時關注市場的變化，我們將不斷提出最安全，最有保障，最有效率且最具成本效益的物流服務方案來改善或提升您的供應鏈。我們不斷的努力在瞬息萬變的物流業中保持領先的地位，以提供我們尊敬的客人最新的資訊與服務。

OEC的使命：讓我們的**物流專業**成為您的**競爭優勢**。